

AGENDA ACADÉMICA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

JUSTIFICACIÓN

El Seminario-Taller ayuda a los asistentes a afianzar sus conocimientos generales sobre la clasificación arancelaria, brindando, mediante herramientas metodológicas prácticas, la confianza necesaria para realizar correctamente el proceso de obtención del código de mercancías a través del Sistema Armonizado. Este código está directamente relacionado con las responsabilidades tributarias y legales de los regímenes de importación y exportación, ayudando así a evitar retrasos o multas en las operaciones del comercio internacional.

La clasificación arancelaria de mercancías, según lo establece el Sistema Armonizado de Designación y Codificación administrado por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), proporciona las pautas para que los países miembros trabajen conforme a cada enmienda actualizada.

OBJETIVOS

- 🌿 Comprender qué es la merceología y su importancia en el comercio .
- 🌿 Identificar cuáles son los criterios de la clasificación arancelaria y su uso .
- 🌿 Conocer la disposición del arancel de aduanas .
- 🌿 Comprender la importancia de la desgravación arancelaria .
- 🌿 Facilitar a los asistentes las herramientas necesarias para la correcta clasificación arancelaria de productos.
- 🌿 Utilizar las notas legales para el análisis de la codificación arancelaria Interpretar las seis reglas de clasificación arancelaria
- 🌿 Conocer los perfiles comerciales de los productos teniendo presente los acuerdos internacionales.
- 🌿 Utilizar las fichas técnicas, manuales de uso, información de etiquetas y demás para el conocimiento del producto a clasificar.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- 🌿 El asistente identifica el tipo y la naturaleza de la mercancía a clasificar, aclarando el manejo que se le debe dar a ésta, teniendo presente sus requisitos aduaneros.
- 🌿 El asistente clasifica productos teniendo en cuenta los criterios y reglas de interpretación arancelaria.
- 🌿 El asistente evalúa y argumenta la clasificación arancelaria de productos de manera correcta con la información que posee sobre al mismo, evitando riesgos y multas posteriores.
- 🌿 El asistente comprende la importancia de la investigación técnica, para llevar a cabo un correcto ejercicio de clasificación arancelaria.
- 🌿 El asistente, realiza un análisis, antes, durante y después de la clasificación arancelaria, con el fin de desarrollar procesos técnicos y óptimos.
- 🌿 El asistente, comprende el desarrollo estadístico de la clasificación arancelaria en las economías de las naciones.
- 🌿 El asistente atiende la clasificación arancelaria con el ánimo de generar pagos tributarios al estado.

DESCRIPCIÓN DE LA CAPACITACIÓN

En el Seminario Taller CLASIFICACIÓN ARANCELARIA, el asistente desplegará su destreza de comprensión a partir de la naturaleza del producto y a continuación de la disposición merceológica, la cual trasciende concisamente en los costos de la operación ya que se involucra directamente con los impuestos a tener presente en el régimen de importaciones; igualmente la cadena de abastecimiento se verá afectada, cuando el asistente advierta los procedimientos inherentes a los vistos buenos, permisos y de resolución que algunos productos deben de cumplir y los cuales se deberán tener presente para la apropiada logística de las mercancías.

Para que todo esto se comprenda, las actividades y metodología a abordar serán de tipo práctico-teórico de forma tal que a partir del análisis de los casos el asistente pueda generar un concepto frente al efecto de la importancia de la clasificación arancelaria y su importancia en el comercio exterior.

AGENDA ACADÉMICA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

METODOLOGÍA

La metodología de este Seminario Taller está diseñada para que se desarrollen sobre la orientación de los cuatro principios constructivistas:

1. El aprendizaje es un proceso
2. El aprendizaje se estimula en la interacción social
3. El aprendizaje debe basarse en desempeños, de preferencia esos desempeños deben ser auténticos.
4. Se debe construir aprendizaje significativo a través de los aprendizajes previos.

Durante el desarrollo del seminario taller se utilizarán estrategias de enseñanza que permitan la construcción del conocimiento y el desarrollo de competencias que sean aplicables al mundo laboral, por ejemplo el aprendizaje basado en problemas. Asimismo, cabe resaltar que el papel del tallerista es de orientador del aprendizaje y que el asistente desde su autonomía tiene una responsabilidad mayor en su crecimiento.

Por su parte el conferencista experto y orientador estará a cargo de: Diseñar las experiencias de aprendizaje, Acompañar y guiar las discusiones que puedan surgir del desarrollo de las actividades de los empresarios.

CONOCIMIENTOS ASOCIADOS

- 🌐 Naturaleza de la mercancía
- 🌐 Normas técnicas
- 🌐 Merceología
- 🌐 Régimen Aduanero
- 🌐 Criterios de origen
- 🌐 Tributación aduanera
- 🌐 Valoración aduanera
- 🌐 Propiedad industrial

PROFESIONAL A CARGO

Carmenza Andrade Rodríguez

Directora Ejecutiva y Cofundadora de SMART Logistic de Colombia Ltda.

Negociadora Internacional, diplomada en logística internacional, lo mismo que en currículo y pedagogía.

Experta en comercio y logística internacional, con más de 20 años de experiencia en el manejo de regímenes de importación y exportación, estudios de mercado dentro y fuera de Colombia, y amplio conocimiento de la legislación aduanera colombiana, régimen cambiario, clasificación arancelaria, logística internacional y cadenas de abastecimiento. Mentora empresarial, docente universitaria, conferencista, asesora, consultora y capacitadora empresarial a nivel internacional.

Actualmente

Directora Ejecutiva de SMART Logistic de Colombia Ltda.

Capacitadora empresarial en el Centro de Entrenamiento Logístico y Aduanero CELA Empresarial.
Representante de Colombia ante el Comité Técnico de Clasificación Arancelaria de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana – **ANIERM**.

Coordinadora externa del área de comercio internacional de:

FUMIPARTES SAS, MOTOAMAZONAS; VIMALACK SAS, etc.

Directora Nacional de la Comisión Colombia de la **Red de Mujeres COMEX Latinoamérica**.

Docente de la **Universidad ESCOMEX** de Tijuana, México.

Docente de la **Universidad Tecnológico de Baja California**, Ensenada y Tijuana, México.

Docente en la **Escuela Superior de Estudios EDUPEC**, Lima, Perú.

Asesora Comercial en **World Cargo Group**.

AGENDA ACADÉMICA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

AGENDA ACADÉMICA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

MODULO I INTRODUCCIÓN A LA MERCEOLOGÍA

1. La Merceologia y su historia
2. Preguntas merceológicas
3. Criterios de clasificación arancelaria

MODULO II ESTRUCTURA DEL ARANCEL DE ADUANAS

1. Secciones, Capítulos, Partidas y Subpartidas
2. Código arancelario y división del arancel
3. Desdoblamiento arancelario
4. Clasificación de las notas legales
5. Gramática arancelaria

MODULO III NATURALEZA DE LA MERCANCÍA

1. Clasificación de las mercancías
2. Productos precursores
3. Normas técnicas
4. Descripciones mínimas de las mercancías

MODULO IV REGLAS GENERALES DE INTERPRETACIÓN ARANCELARIA

1. Regla No. 1
2. Regla No. 2
3. Regla No. 3
4. Regla No. 4
5. Regla No. 5
6. Regla No. 6

MODULO V SÉPTIMA ENMIENDA AL SISTEMA ARMONIZADO

1. Novedades al Sistema Armonizado
2. Notas Explicativas al Sistema Armonizado
3. Nomenclatura Común NANDINA
4. Tablas de Correlación

CONCLUSIONES GENERALES

Capacitación empresarial modalidad virtual (clases en línea)

El asignado por las partes cuando se hacen capacitaciones empresariales a la medida.

En las instalaciones del empresario:

Cuando la capacitación se realiza en las instalaciones del empresario, este debe garantizar un espacio adecuado, dotado de equipos (audio, video, iluminación apropiada), mesas de trabajo, entre otros elementos, con el fin de brindar comodidad a los asistentes.

LUGAR

AGENDA ACADÉMICA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

CRONOGRAMA

El Cronograma es el establecido por el Centro de Entrenamiento Logístico y Aduanero, CELA Empresarial, de manera comercial según cronograma de actividades.

O, el establecido entre las partes cuando hay capacitación empresarial a la medida Según horario de la empresa y la agenda del experto (de lunes a sábado, días hábiles) en horario de inicio 7am a horario de finalización de 9pm

Material de trabajo

Memorias (entregadas al finalizar la capacitación o entrenamiento)

Certificación de asistencia

DURACIÓN

El tiempo total del Seminario taller es de 42 horas presenciales o virtuales.

El tiempo dedicado por sesión se sugiere, cuando es a la medida, no sea menor a 2 horas de trabajo, esto con el fin de poder hacer un proceso continuo y significativo, según los principios constructivistas, en los cuales nos basamos, lo mismo que generar un ambiente dedicado y lleno de actividades que permiten a los asistentes abordar, desde sus experiencias, el conocimiento real y práctico, pieza fundamental de nuestros entrenamientos empresariales.

INVERSIÓN

Inversión por persona \$ 856.800,00

Descuentos de 5% por convenios empresariales o grupos de la misma empresa de 3 a 8 personas; descuentos del 10% entre 9 a 14 personas.

Forma de pago: de contado, siempre consignados a la cuenta de Ahorros DAVIVIENDA N. 458200111888 a nombre de SMART LOGISTIC DE COLOMBIA LTDA. Nit 900230287-8.

Para pagos internacionales Código SWIFT CAFECOB. B.

El costo de la transacción financiera es asumida por el contratante

Transferencias sin costo financiero

PSE

El plan de pagos es único y será del 100% del valor del Seminario Taller, antes de dar inicio al mismo. Los valores acá indicados, ya tienen incluido el IVA.

Los valores son por persona asistente a la capacitación.

SMART Logistic de Colombia Ltda., no hace devolución de dinero, en caso que el inscrito no asista a las clases. La inscripción es personal e intransferible, del mismo modo no se permite cambiar de capacitación, esto para garantizar la calidad y no generar controversia con temas y tiempos.

AGENDA ACADÉMICA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Nos sentimos orgullosos al saber que, desde hace 17 años, hemos podido estar del lado de empresas, universidades y emprendedores que desean profundizar sus conocimientos en comercio y logística internacional.

UNIVERSIDADES NACIONALES

Politécnico Internacional
Universidad Autónoma de Colombia
Los Andes
Cooperativa de Colombia
Fundación Universitaria Colombo-Germana
Fundación Remington
Unirepublicana
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Universidad Minuto de Dios

EMPRESAS

Casa Toro -Renault SA
Snider & CÍA. SA
ABB Ltda
Coldepositos Logística SAS
Maple Oil Tools SAS
Curtinorte SAS
Alondra Services SAS
Cargo Express Service SAS
Mafej SAS
Red Polar SAS
Rappi SAS
COEX Group SAS
Agencia de Aduanas Alfonso Senior SA
JIM Logistics SAS
Agencia de Aduanas Sudeco SA– Cartagena
YAOS SAS
Aviomar SAS Expresos Aéreos y Marítimos
ComexVal de Chile
Agencia de Aduanas Fedegal SAS Nivel II

UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

Politécnico Internacional
Tecnológico de Baja California, México
Universidad Autónoma de Anáhuac, México
Universidad Vizcaya de las Américas, México
Instituto Tecnológico de Tijuana, México
Tecnológico Nacional De México, México
Instituto Tecnológico de Mexicali, México
Instituto Tecnológico de Ensenada, México
Escuela de Estudios Superiores, EDUPEC, Perú
Servicios Profesionales, Ecuador

Syrema de Ecuador
Manufacturas Eliot SAS
Uriarte y Asociados de México
Glidwell de Colombia
Pacific Cargo
Agencia de Aduanas Nivel I Aduanimex
Química Orión SAS
Teiman SAS
Multiservicios SAS
Boots'N Company SAS
NL Cargo SAS
Círculo de Exportadores México
JC Ingeniería SAS
Distribuidora Käfer SAS
Bennu Marroqionería SAS
Terra Ports SA
FITAC
SoftMark Perú
Isselín Consultores México

Entre otras empresas más fuera de Colombia y los muchos participantes estudiantes, emprendedores y demás personas que durante los 17 años de SMART de Colombia nos han acompañado y ahora queremos que usted también lo haga.

En nuestra página encontrará más información sobre otros entrenamientos (Clasificación Arancelaria, Régimen de Importación, Exportación, etc.)
celaempresarial.com

comLos invitamos a que nos sigan en nuestras redes sociales: clic en el logo



AGENDA ACADÉMICA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

CONDICIONES GENERALES PARA CONTRATACIONES EMPRESARIALES

El costo del taller y su gestión incluye únicamente el tiempo del experto. No contempla gastos adicionales como tiquetes aéreos, traslados internos ni hospedaje. Además, es un valor que solo incluye el valor del IVA, por lo que todos los costos adicionales deberán ser asumidos por el contratante.

De la misma manera, equipos de sonido, locación para el desarrollo de la capacitación y gestión adicionales que puedan ser parte del mismo corren por cuenta del contratante, cuando se desarrolla en sus instalaciones.

Para confirmar la fecha se debe pagar el 100% del valor total de la capacitación para el número de asistentes a él, a fin de confirmar el agendamiento del mismo, y solo se podrán hacer modificaciones o adiciones a la agenda previo acuerdo, no se realizarán devoluciones de dinero, el cual deberá ser abonado a la cuenta de ahorros del Banco DAVIVIENDA No. 458200111888 a nombre de SMART LOGISTIC DE COLOMBIA LTDA., y el costo de la transacción en caso que hubiera lugar a estos, deberá ser asumido por el contratante.

Cualquier cancelación deberá realizarse con al menos 48 horas de anticipación a la fecha acordada para el inicio de la asesoría; al finalizar la negociación y determinar la cifra final, las partes firmarán sobre este mismo documento un compromiso sobre lo acordado.

Entendemos que la excelencia profesional radica en la constante preparación, es por esto, que atendemos como prioridad a las empresas que desean mejorar y mantener al día sus procedimientos logísticos, administrativos y aduaneros en el área del comercio internacional, y mantener la disponibilidad de su objeto social desde la calidad.

Quedamos a la espera de sus comentarios, no sin antes agradecer el espacio que nos brindan para tener la opción de trabajar del lado de ustedes.

Luz Marina Andrade
Coordinadora de Entrenamiento y Gestión
SMART Logistic de Colombia Ltda.
Nit. 900.230.287-8

